



Государственного бюджетного учреждения
дополнительного профессионального педагогического образования
центра повышения квалификации специалистов
«Информационно-методический центр»
Московского района Санкт-Петербурга.

ПРИНЯТО

Педагогическим советом ГБУ ДПО ЦПКС
ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга

Протокол №03

от «31» августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДПО ЦПКС ИМЦ
Московского района Санкт-Петербурга

И.Г. Лужецкая



Приказ № 115

от «31» августа 2020 г.

Дополнительная профессиональная программа

(повышения квалификации)

«Профессиональный имидж педагога»

18 часов

Автор (составитель):

Архипова Анастасия Андреевна, к.п.н.,
преподаватель ГБУ ДПО ЦПКС ИМЦ
Московского района Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург

2020 г.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Актуальность программы

Социально-экономические изменения, происходящие в обществе, обуславливают новые требования к специалистам практически всех профессий. Специалисты должны владеть не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и обладать специальными способностями и свойствами личности, обеспечивающими гибкость и динамизм профессионального поведения. Успешной презентации своих профессиональных и личностных качеств способствует имидж, то представление, которое человек, неосознанно или намеренно, создает о себе в глазах других людей.

Позитивный профессиональный имидж – это профессиональное требование, предъявляемое обществом современному педагогу. Его профессиональная деятельность отмечается выраженностью социально-психологических характеристик, в общественном сознании педагог традиционно рассматривается как образец для формирования устойчивых социально желательных моделей поведения обучающихся, в целом, результаты целенаправленной и осознанной деятельности педагога по данному направлению способствуют повышению привлекательности и статуса педагогической профессии. Кроме того, положительный профессиональный имидж – это механизм и инструмент деловой коммуникации педагога, позволяющий выстроить или оптимизировать продуктивные отношения с различными участниками образовательного процесса.

Между тем, проблема формирования позитивного профессионального имиджа педагога не получила развития в системе подготовки будущих педагогов: недостаточное внимание уделяется формированию позитивных качеств личности, технологиям повышения внешней привлекательности и личной коммуникабельности.

Таким образом, можно констатировать, что, хотя за последнее время исследование проблем педагогической имиджологии приобретает все большую практическую значимость, целостной системы обучения технологиям формирования позитивного профессионального имиджа педагога еще не создано. Настоящий курс является одним из механизмов реализации данной задачи.

1.2. Цель и планируемые результаты обучения

Цель программы: формирование и развитие у слушателей нового набора компетенций в области педагогической имиджологии

Задачи программы:

- Дать обучающимся представление о сущности профессионального имиджа педагога, его особенностях и влиянии на эффективность профессиональной коммуникации
- Познакомить обучающихся с технологией построения положительного профессионального имиджа педагога
- Способствовать развитию у обучающихся готовности к проектированию целостного профессионального образа и его компонентов.

В ходе освоения дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации) слушатели приобретут:

- актуальный взгляд на педагогические и психологические задачи педагога в системе общего образования, с учетом актуальных задач, сложившихся трендов и форсайта образования;
- понимание сущности процесса построения профессионального имиджа педагога
- методы личностного аудита с целью оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности
- навыки и приемы построения эффективных профессиональных коммуникаций на основе использования профессионального имиджа в различных системах взаимодействия

Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), ОТФ и (или) ТФ	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
Профессиональный имидж педагога	1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования (Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26 августа 2010 г. №761н»	7
	2. Приказ от 18.10.2013 №544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» ТФ – воспитательная деятельность ТД – создание, поддержка уклада, атмосферы и традиций жизни образовательной организации;	6

Планируемые результаты обучения по программе соответствуют выполняемым трудовым действиям профессионального стандарта педагога:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в	Воспитательная деятельность	А/02.6	Использование конструктивных воспитательных усилий родителей (законных представителей) обучающихся, помощь семье в решении вопросов воспитания ребенка
			Сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении воспитательных задач
Код В Педагогическая деятельность по реализации программ дошкольного образования	Воспитательная деятельность	В/01.5	Выстраивать партнерское взаимодействие с родителями (законными представителями) детей раннего и дошкольного возраста для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения
Код В Педагогическая деятельность по реализации программ		В/03.6	Устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями),

основного и среднего общего образования			другими педагогическими и иными работниками
--	--	--	--

- 1.3. **Категория слушателей:** педагогические работники ОО
- 1.4. **Трудоемкость обучения:** 18 часов
- 1.5. **Форма обучения:** заочная с применением ДОТ и ЭО
- 1.6. **Требования к уровню подготовки слушателей** высшее или среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы, занимаемая должность – учитель, воспитатель ОО

1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. Учебный план программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование разделов курса, дисциплины; модуля (ей) (указать специфику: инвариантный (фундаментальный /вариативный (прикладной); стажировка/практика)	трудоемкость		Объем аудиторных занятий (часов)				Объем занятий с применением электронного, дистанционного обучения (часов)**				Внеаудиторная (самостоятельная) работа	формы аттестации и контроля знаний***
		В зачетных единицах*	В часах	всего	Лекции	Семинарские/практические	Иные виды	всего	Вебинары	Семинарские/практические	Иные виды учебных занятий		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Введение в педагогическую имиджелогия. Профессиональный имидж педагога и его компоненты		4	4	3								
2	Самопознание как основа построения профессионального имиджа педагога		2	2	1	1							опрос
3	Коммуникативный имидж педагога. Самопрезентация педагога в публичном выступлении		4	4	4	1							опрос
4	Профессиональный имидж педагога в цифровом пространстве		4	4	4								
5	Стилистика профессионального образа педагога		4	4	4								
	ИТОГО		18	18	16	2							
	Итоговая аттестация		2										доклад на круглом столе

3	Коммуникативный имидж педагога. Самопрезентация педагога в публичном выступлении	4	4	3	1							<p>Слушатели приобретут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление об основных технологиях и способах построения эффективных профессиональных коммуникаций - понимание алгоритма подготовки публичных выступлений - представление о требованиях к оформлению и презентации демонстрационных материалов <p>Слушатели научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемам эмоциональной саморегуляции на этапе подготовке к выступлению - приемами привлечения и удержания внимания аудитории - техникам ответа на вопросы аудитории
Коммуникативный имидж педагога: вербальный, невербальный каналы общения. Стратегии самопрезентации: аспекты поведения. Каналы самопрезентации. Кинесика: язык телодвижения. Алгоритм подготовки публичных выступлений. Принципы оформления демонстрационных материалов												
4	Профессиональный имидж педагога в цифровом пространстве	4	4	4								<p>Слушатели приобретут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание особенностей профессионально-личной коммуникации в цифровой среде - представление о цифровом следе и его влиянии на репутацию и профессиональный имидж педагога - знание правил цифрового этикета - представление о способах создания и продвижения личного бренда педагога в Интернет-пространстве <p>Слушатели научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилам деловой коммуникации посредством электронной почты, общении в группах в социальных сетях/ чатах
Особенности дистанционной коммуникации, новые инструменты и механики взаимодействия. Цифровой этикет и цифровая репутация педагога. Принципы цифрового этикета. Требования образовательных организаций к цифровому поведению педагогов. Нетворкинг, публичная и личная коммуникация педагога в Интернет-сообществах												
5	Стилистика профессионального образа педагога	4	4	4								<p>Слушатели приобретут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание приемов и инструментов визуализации характеристик профессионального имиджа <p>Слушатели научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципам осознанного построения делового ансамбля одежды как невербального способа коммуникации с различными аудиториями
Введение в стилистику. Алгоритм создания профессионального стиля педагога. Значение цвета в профессиональной деятельности педагога. Характеристика особенностей внешнего восприятия силуэта и геометрии тела. Стилевое решение ансамбля одежды для различных профессиональных ситуаций. Принципы формирования рационального гардероба. Стратегия улучшения внешнего вида.												
ИТОГО		18	18	16	2							
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		2	2									

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

3.1. Материально-технические условия: проекционный экран, мультимедийный проектор, компьютер, флипчарт

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Информационное обеспечение программы:

Нормативные документы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» (в редакции Указа Президента РФ от 19.07.2018 г. №444)

2. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) Режим доступа: <http://base.garant.ru/72192486>

3. Паспорт федерального проекта «Учитель будущего» (приложение к протоколу заседания национального проекта комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. №3

4. Приказ от 18.10.2013 №544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»

7. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_econom/strategiya-ser-2035

8. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования (Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26 августа 2010 г. №761н»

9. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 453 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие образования в Санкт-Петербурге» Режим доступа: <http://k-obr.spb.ru>

10. Распоряжение КО от 28.03.2019 № 938-р «О реализации регионального проекта «Учитель будущего» Режим доступа: <https://spbappo.ru>

11. Публичный доклад о состоянии и перспективах развития системы образования Санкт-Петербурга Режим доступа: <http://k-obr.spb.ru>

Литература:

12. Бекетова Е.А. Роль педагогической имиджологии в повышении квалификации педагогических кадров. Электронный ресурс: // www.vestnik.tspu.ru

13. Всероссийский конкурс «Учитель года России» <https://teacherofrussia.edu.ru/competition/history/master?year=2019>

14. Гандапас Р. Харизма лидера: имидж и мистика, психология и власть: <https://www.youtube.com/watch?v=cY18LI-n85w>

15. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2008.

16. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем. – СПб.: Речь, 2005.

17. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя. – М.: ВЛАДОС, 2004.

18. Квеско Р.Б., Квеско С.Б. Имиджология: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.

19. Колесникова Л.Н. Профессиональный имидж современного преподавателя. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-imidzh-sovremennogo-prepodavatelya/viewer>

20. Куликова А.А. Образ молодого учителя в современных российских и зарубежных исследованиях // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т. 1, № 1 (46). С.81–93.

21. Лемов Д. Мастерство учителя. Проверенные методики выдающихся преподавателей [Электронный ресурс] - Издатель: Манн, Иванов и Фербер, 2014

22. Логинова Н.Ф., Митрофанов К.Г. Что умеют и что не умеют делать молодые педагоги: итоги исследования эффективности существующих условий адаптации, закрепления и профессионального развития молодых педагогов Российской Федерации // Вопросы адаптации и профессионального развития молодых педагогов: сб. науч.-практ. материалов. М.: Перо, 2016. С. 72–90.

23. Маршалл Г. Моjo. Как его получить, как его сохранить и как вернуть, если вы его потеряли <https://econ.wikireading.ru>

24. Новицкая В.А., Архипова А.А. Профессиональные события в региональной системе непрерывного педагогического образования молодого специалиста: первые итоги// Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2020. Том 15, № 2, с. 18-28
 25. Образование для сложного общества «Образовательные экосистемы для общественной трансформации». Доклад Global Education Futures «Образование для сложного мира: зачем, чему и как». Доклад о форуме Global Education Leaders' Partnership Moscow
 26. Овчинникова Н. Чему организации СПО могут научиться у community colleges (на примере Ivy Tech)?/ <http://trends.skolkovo.ru/2019/01/chemu-organizatsii-spo-mogut-nauchitsya-u-community-colleges-na-primere-ivy-tech>
 27. Определение наиболее эффективных моделей сопровождения (поддержки) молодых петербургских учителей, основанное на сопоставлении действующих практических и теоретически прогнозируемых возможных их вариантов (2018-2019 г) /Авторский коллектив: А.Н.Шевелев, О.Б.Даутова, М.Г. Ермолаева/ <https://spbappo.ru>
 28. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнология, психотехники. – М.: ОМЕГА-Л, 2007.
 29. Паничкина Г.Г. Основы имиджеологии: самопрезентация и компетентность. Электронный ресурс://www.elitarium.ru/psychology/socialnaja_psikhologija
 30. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2001
 31. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект-Пресс. – 2002. – 223с.
 32. Российские педагоги в зеркале международного исследования педагогического корпуса (TALIS 2013) / под ред. Е. Ленской, М. Пинской; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 35 с
 33. Сергеев И.С. Основы педагогической деятельности: учеб.пособие. – СПб.: Питер, 2004.
 34. Сергеев И.С., Кондаков А.М. Базовые ценности российской цивилизации и их трансформация на этапе перехода к цифровому обществу// Педагогика 2020 с. 5-23
 35. Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2008.
 36. Сысоева Е. Ю. Имидж педагога: учеб. пособие / Е.Ю. Сысоева. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 148 с.
 37. Федоров А. А., Илалтдинова Е. Ю., Фролова С. В. Педагогическая одаренность: психолого-педагогические решения выявления, отбора и сопровождения // Перспективы науки и образования. 2019. № 1 (37). С. 262-274. doi: 10.32744/pse.2019.1.19
- Электронные ресурсы:
38. Яндекс.Учебник. <https://education.yandex.ru/uchitel/intensiv2/>

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Форма (ы) текущего контроля

Форма текущего контроля - опрос

4.2. Оценочные материалы

Для устных опросов по темам используются следующие контрольные вопросы.

Самопознание как основа построения профессионального имиджа педагога:

- Каковы, на Ваш взгляд, должны быть направления профессионального саморазвития современного педагога? Какими тенденциями они обоснованы?

- Какие наиболее перспективные модели профессионального саморазвития педагога Вы можете выделить?

- Какой элемент имиджа педагога, на ваш взгляд, наиболее важен в профессиональной деятельности?

- Какие ценности, на Ваш взгляд, должны быть приоритетным в деятельности педагога?

- Приведите пример из практики, показывающий значимость имиджа педагога во взаимодействии с субъектами образовательного процесса.

- Опишите взаимосвязь и взаимовлияние элементов имиджа педагога, приведите примеры

- Какие барьеры профессионально-личностного развития педагога Вы можете выделить? Каковы, на Ваш взгляд, пути их предупреждения и преодоления?

Коммуникативный имидж педагога. Самопрезентация педагога в публичном выступлении

- Как классифицируются публичные выступления в зависимости от его цели?

- Раскройте сущность закона композиции при подготовке публичного выступления

- Какие приемы привлечения и удержания внимания использовали участники конкурса профессионального мастерства в начале выступления/заклучения? Оцените эффективность их использования при достижении поставленных целей?

- Дайте оценку используемым жестам/позам/выражению глаз/положению в пространстве в ходе публичного выступления участников конкурса профессионального мастерства. Насколько они целесообразны? На что обращает внимание и реагирует аудитория?

4.3. Форма итоговой аттестации – круглый стол

Итоговая аттестация проводится в форме круглого стола по теме «Ключевые аспекты создания положительного профессионального имиджа педагога».

4.4. Оценочные материалы для проведения итогового контроля в форме круглого стола

Паспорт комплекта оценочных средств:

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания и Метод оценивания	Показатели оценки
Способен использовать инструменты проектирования профессионального имиджа Готов использовать профессионально-личностные ресурсы для построения эффективной профессиональной коммуникации Готов применять стратегии и приемы профессиональной самопрезентации в ситуации деловой коммуникации	Устный доклад по теме круглого стола	Способность использовать приемы эффективной самопрезентации положительного профессионального имиджа в ходе публичного выступления с докладом

Описание организации и правил определения результатов оценивания

В ходе устного выступления анализируется содержание доклада, владение слушателем инструментами визуализации собственных профессионально-личностных характеристик, оцениваются стратегии представления различных компонентов профессионального имиджа.

Круглый стол «Ключевые аспекты создания положительного профессионального имиджа педагога».

Окончательную тему выступления слушатель формулирует самостоятельно

При подготовке содержания доклада можно ориентироваться на следующие моменты:

Что является предметом вашего выступления? Какую роль он играет в проектировании положительного профессионального образа педагога? Какой эффект создает? Как можно использовать в формировании

профессионального имиджа педагога? Что можно сделать, чтобы скорректировать/усилить эффект? Устный доклад можно сопроводить слайдами презентации. Количество слайдов не ограничено.

Время выступления 4 минуты + 2 ответы на вопросы.

Важно! Так как выступление с докладом - ситуация публичной самопрезентации педагога – профессиональный образ (имидж) слушателя будет восприниматься целостно – голос, содержание выступления, улыбка, поза и одежда – все будет иметь значение для оценки профессионального образа.

Примерные темы для сообщений

1. Особенности деловой капсулы в гардеробе современного педагога
2. Прическа как часть профессионального образа педагога
3. Мейк-ап: за и против в образе педагога
4. Как влияют ароматы парфюма на профессиональную успешность педагога?
5. Роль аксессуаров в профессиональном образе педагога
6. Обувь педагога: эстетика – удобство – акцент в образе
7. «Фигура» учителя: какой силуэт помогает в деловой коммуникации?
8. Статус и осанка – есть ли связь?
9. Традиционные жесты (позы) педагога: как читаются и что с этим делать?
10. Голос (интонация, тембр, скорость ...) учителя в достижении профессиональных задач
11. Влияние самооценки педагога на успешность его работы
12. Пространство рабочего кабинета как часть профессионального имиджа педагога (средовой имидж)
13. Цвет в гардеробе учителя
14. Стилиевые предпочтения в гардеробе педагога и их роль в восприятии разных целевых групп
15. Деловой завтрак/обед как часть профессиональной жизни современного педагога: элементы столового этикета
16. Страница педагога в социальных сетях: глазами администрации/детей/их родителей
17. Как одеться на конференцию/ родительское собрание/ конкурс профессионального мастерства?
18. Как оформить визитную карточку?
19. Физиогномика: о чем говорит наше лицо
20. Родительские чаты: как работают на имидж педагога?

Критерии оценки выступления:

- Композиционная стройность, логичность и аргументированность доклада, его содержательность и полнота сообщения;
- Эмоциональность, убедительность выступления, ориентация на контакт с аудиторией
- Эффективность использования вербальных и невербальных каналов самопрезентации
- Практическая ориентация и применимость инструментов, представленных в докладе, в условиях профессиональной деятельности педагогов

Вопросы для оценки доклада:

1. Насколько интригующе и актуально заявлена тема? Учитывает ли она запрос ЦА – ее потребности, интересы, «боль»?
2. Насколько понятна цель выступления, его посыл?
3. Показал ли автор, чем обусловлен его интерес к данной теме?
4. Привлекает ли внимание слушателей выступление? хочется узнать, что будет дальше?
5. Правильно ли поставлена речь? понятна ли всем слушателям? Или в речи есть ошибки и слова-паразиты? Темп и тембр голоса, интонационный посыл?
6. Насколько выступление яркое и выразительное или оно скорее монотонное, неинтересное? Была ли речь эмоциональной?
7. Какими были позы оратора и менялись ли они? насколько удачной была манера держать себя перед аудиторией? Помогали ли мимика и жесты в донесение идеи? Как именно?
8. Высказывания оратора достоверные, убедительные или вызывает сомнение? Подкреплены ли идеи автора аргументами и фактами? Какие способы аргументации использовал выступающий (экспертные мнения, прогнозы, факты, исследования и др.)?
9. Сохранена ли композиционная структура текста? Содержание изложено логически правильно? Очевидны ли ключевые идеи, которые выступающий хотел донести до аудитории? Понятен ли ключевой тезис доклада?
10. Как можно оценить презентационные материалы? Использовались ли изображения – символы, ассоциации или был текст?
11. Заключение запоминающееся или вывод слабый? Есть ли связка начало и конец доклада?

12. Соответствовало содержание выступления заявленной теме?
13. Насколько свободно оратор владеет темой? Убежден ли сам оратор в том, что его речь полезна и достоверна? Благодаря чему складывается такое впечатление?
14. Был ли установлен контакт с аудиторией? Что это подтверждает? Какие способы привлечения внимания аудитории были использованы?
15. Как реагирует оратор на вопросы? дает развернутые ответы?
16. Выступление краткое и неинформативное/ речь слишком затянута?
17. Были ли учтены или использованы возможности локации?
18. Был ли соблюден тайминг выступления?
19. Был ли продуман внешний вид, какую информацию о выступающем он сообщает?
20. Видны ли были признаки волнения и страха? На что обратить внимание? Получил ли удовольствие выступающий от доклада?

Контроль и оценка результатов освоения образовательной программы

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Навыки и приемы проектирования положительного профессионального имиджа педагога на основе	- актуального взгляда на педагогические и психологические задачи педагога в системе общего образования, с учетом актуальных задач, сложившихся трендов и форсайта образования;	Круглый стол
	- понимания сущности процесса построения профессионального имиджа педагога	Круглый стол
	- использования методов личностного аудита с целью оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности	Опрос, круглый стол
	- использования навыков и приемов построения эффективных профессиональных коммуникаций на основе использования профессионального имиджа в различных системах взаимодействия	Опрос, круглый стол